SWOT

Doel: individueel profiel - eerste indruk

STERK (**S**TRENGTHS)	**ZWAK** (**W**EAKNESSES)
KANSEN (**O**PPORTUNITIES)	**BEDREIGINGEN** (**T**HREATS)

©Help!Coaching Bibliotheek 2009 – Marijke Lingsma en Aty Boers